

# Fakta-ark

---

## Kort om 123hjemmeside

123hjemmeside blev etableret i 2003. Virksomheden tilbyder en brugervenlig hjemmesideservice, der er lige til at gå til, så enhver kan oprette sin egen hjemmeside. Typisk handler siderne om mindre erhverv, hobby og interesser, familie, venner, stamtræer m.m. og inkluderer bl.a. billeder og videoer.

123hjemmeside sælger også domæner og to tredjedele af alle kunder har eget domænenavn på deres hjemmeside.

## Målgrupper

Målgruppen er små erhvervsdrivende og private. Blandt de private anvendes 123hjemmeside primært af personer +27 år, som bruger hjemmesiden til at fortælle om deres hobby og interesser.

## Internationale aktiviteter

123hjemmeside har i de seneste år forfulgt en målrettet internationaliseringsstrategi og har 20 landeversioner (Danmark, Norge, Sverige, Finland, Holland, England, Belgien, Frankrig, Luxembourg, Italien, Spanien, Tyskland, Schweiz, Østrig, Polen, Tjekkiet, Malaysia, Rusland, Grækenland og Portugal). Snart følger også Indonesien, Tyrkiet og Brasilien.

123hjemmeside har desuden en international version på engelsk, spansk og fransk, som markedsføres mod USA, Canada, Sydamerika, Afrika og en række andre lande globalt.

## Ansatte og partnerskaber

Udvikling og kundeservice ligger i København, hvor der er 16 fastansatte. 123hjemmeside har desuden fem ansatte i resten af Europa samt 17 studentermedhjælpere af forskellige nationaliteter til at varetage lokal kundeservice på de enkelte markeder

I Danmark har 123hjemmeside et samarbejde med en række medier, bl.a. Jubii, Hjemmet og Netdoktor. På europæisk plan har virksomheden ca. 350 samarbejdspartnere med kommercielle hjemmesider, bl.a. Bonnier, Komputer for Alle, Digital Foto, MetroXpress, svenske Spray og norske Nettavisen. Igennem samarbejdet får disse partnere en ekstra indtægtskilde ved at tilbyde deres brugere at lave hjemmesider i partnerens eget navn.

## Omsætning og kunder

I 2012 omsatte 123hjemmeside for 33,3 mio. kr, en vækst på 22% ift. 2011.

Virksomheden har i dag omkring 70.000 betalende abonnenter. Af de betalende abonnenter er to tredjedele udenlandske, og det forventes, at andelen af udenlandske abonnenter vokser yderligere i takt med, at virksomheden forfølger sin internationaliseringsstrategi.

## Vækstplan og finansiering

123hjemmeside forfølger en ambitiøs international vækstplan og investerer i vækst i 2012 og 2013. I 2012 fik virksomheden en investering på 13 mio. kr fra stifteren af Jobindex, Kaare Danielsen, til at realisere vækstplanen. Vækstplanen betyder en udvidelse til en række nye markeder og en kraftig acceleration i kundetilstrømningen.

### Stifterne

123hjemmeside er etableret af brødrene Morten Elk og Jacob Elk. Brødrene er også medejere af Jubii, som blev købt tilbage på danske hænder i slutningen af 2008 fra tyske Lycos. Morten og Jacob stod tilbage i 1990'erne bag webbureauet ELK, der i dag er en del af det digitale bureau Creuna.

CTO (Thomas Petersen) og CSO (Sebastian Engelbrecht) har begge arbejdet i internet branchen siden 2007, og er begge medejere af virksomheden.

