

Skyen og det sikre valg



Knud Teddy Rasmussen,
digitalredaktør

Skal – skal ikke ... Meningen er delte, når virksomheder skal afgøre, om de vil lægge hele – eller dele af – deres it-opgaver, data etc. ud i den såkaldte sky.

På den ene fløj mener mange, at følsomme data er sikrest, når de ligger på servere hjemme i virksomheden.

På den anden fløj finder man dem, der hellere vil lægge deres it

ud til andre, som måske har bedre forudsætninger for at holde styr på sikkerheden.

Som det fremgår af dagens coverstory, mener en af verdens tunge it-sikkerhedseksperter, **Howard Schmidt**, at mange virksomheder med fordel kan indgå en aftale med en seriøs udbyder af cloud-løsninger.

Virksomhedens egne it-folk kan være nok så dygtige til at vedligeholde systemerne med sikkerhedsopdateringer, adgangskontrol, og hvad der ellers findes. Der er bare et problem – og det hedder internet.

Tidligere kunne en virksomhed typisk leve et relativt sikkert liv, fordi dens it-systemer ikke var tilgængelige udefra. Den levede populært sagt i sin egen, lukkede verden.

Det har internettet mildest talt ændret på. Og når dagens it-systemer skal kunne nås af medarbejdere, kunder eller andre via nettet – så er en dør samtidig åbnet på klem for, at kriminelle kan hacke sig ind i systemerne. Og det sker. Uanset om det så bliver opdaget eller ej.

Når det f.eks. handler om industrispionage, er det nemlig ikke engang sikkert, at virksomheden nogen sinde opdager, hvad der ramte den. Med mindre selvfølgelig, at den deltager i en messe og pludselig ser sit eget produkt fra et helt andet land og til en helt anden pris.

3 minutter med...

Kaare Danielsen,
adm. direktør, Jobindex

Af Peter Møller Christensen

Internetværksætteren **Kaare Danielsen**, som fortsat ejer og står i spidsen for jobdatabasen og rekrutteringstjenesten **Jobindex**, som han grundlagde i internettets barndom i sidste halvdel af 1990'erne, har for første gang kastet sig ud i rollen som venturekapitalinvestor. Det sker med en investering på 13 mio. kr. i virksomheden **123hjemmeside**, som vil øge sin internationale satsning.

Hvorfor agerer du nu venturekapitalinvestor og hvorfor er det lige netop 123hjemmeside, du har fattet interesse for?

“Jeg har jo tjent en del penge på Jobindex, og jeg synes egentlig, at det er meget passende, at nogle af de penge, der er tjent på internetfirmaer, kommer ud at arbejde i nogle andre internetfirmaer og være med til at bygge dem op. Og så er det jo noget, jeg ved noget om – både det at drive internetfirma og også den business-to-business-vinkel, virksomheden har. 123hjemmesides kunder er jo især små virksomheder, og dem har vi også rigtig mange af i Jobindex.”

Hvorfor er det lige netop 123hjemmeside, du har fattet interesse for?

“Det er en rigtig spændende case, fordi de skal ud



over hele verden, og faktisk allerede er godt i gang med det – med kunder i USA og en masse andre, spændende lande. Det er så aldrig rigtig

lykkede for os, selv om vi godt nok forsøger os lidt i Norge og Sverige.”

Er der nogle personlige relationer, som også har spillet ind

Jobindex-stifter Kaare Danielsen har skudt 13 mio. kr. i sin mangeårige bekendte Morten Elks 123hjemmeside, som vil accelerere sin internationale vækst. Arkivfoto: Bjarke Bo Olsen/Scanpix

på valget af 123hjemmeside som investeringsmål?

“Det spiller selvfølgelig også ind, at jeg kender **Morten Elk** (medstifter af og direktør for 123hjemmeside, red.). Han har været i denne branche lige så længe som jeg har, og han er en rigtig god og solid fyr, som godt ved, hvordan man driver en virksomhed, og har gjort det i mange år. Da jeg stadig har min egen virksomhed, har jeg det ikke som nogle business angels, som investerer i nystartede virksomheder, der skal holdes i hånden. Her passer det mig bedre med et vel-etableret firma.”

Hvad går du efter, når det gælder forrentningen af din kapital?

“De fleste investorer vil gerne ind i ét eller andet nystartet, hvor man kan få tidoblet investeringen, hvis man er heldig. Jeg forsøger sådan set bare at få 10 pct. i rente i en tid, hvor jeg ikke får meget mere end 1 pct. på mine obligationer. Og her er noget, som ser rigtig fornuftigt ud, og som jeg ikke ser som risikofyldt.”

pmc@borsen.dk



Arkivfoto: Justin Sullivan/Scanpix

Din profil afgør hvad du skal betale

Det har længe været kendt, at en brugers digitale profil på nettet kan afgøre, hvor meget han eller hun skal betale for en vare. Bedst kendte eksempel er ifølge flere webmedier rejsebureauet **Orbitz**, som tilbød Mac-brugere dyrere hoteller end brugere, der surfede med Windows.

Nu har en gruppe forskere fra det polytekniske universitet i Barcelona undersøgt, hvordan det står til hos 200 forbrugervendte onlinebutikker. Og det viser sig, at Orbitz på et punkt er ret enestående. Ingen af butikkerne segmenterede nemlig på baggrund af styresystem.

Men hvis en bruger accepterer at få butikernes cookies ind på sin maskine, så må personen med dyrere søgevaner forvente, at en Google-søgning på f.eks. hovedtelefoner resulterer i hits på udstyr, der er fire gange så dyrt, som det, en surfer med mere beskedne søgevaner bliver præsenteret for.

teddy

2

år vil der gå, før det kan lade sig gøre at kontakte det offentlige med **NemID**



PR-foto

Sikring med tåge og videokamera

Omkring 40 producenter af sikkerhedsudstyr er repræsenteret, når der i dagene 14.-15. november 2012 arrangeres en mindre sikkerhedsmesse på **Scandic Copenhagen Hotel** i København.

Den hedder **Sectech**, og bag den står det svenske sikkerhedsforlag, **AR Media**. Og blandt udstillerne er danske **Milestone**, der tilhører verdenseliten, når det gælder digitale løsninger til overvågningsformål.

Også **Sony**, **Siemens**, **Ruko** samt en række mindre kendte producenter viser deres nyeste udstyr frem. Ifølge arrangørerne vil man bl.a. kunne se avanceret videoovervågning med et nyt, svensk kamera på størrelse med en jordnød.

Andre løsninger er en intelligent, dansk dørnøgle med indbygget RFID-chip – tågesikring og talende brandalarmer.

Besøg på messen er gratis, men kræver registrering.