

Brugervenlighed i top hos hjemmesidesnedker

Internetveteranen Morten Elk har – sammen med sin bror Jacob – fundet en voksende niche for lette gør det selv-hjemmesider

■ **HJEMMESIDER**
Af Peter Møller Christensen

Alene navnet på virksomheden siger en hel del om målgruppen. **123hjemmeside** er skabt til dem, der etablerer egen tilstedeværelse på nettet i den mindre målestok – og ikke store virksomheders corporate affairs, hvor man slynger om sig med engelske begreber og forkortelser.

Målgruppen er små erhvervsdrivende, der vil gøre omverdenen opmærksom på deres virksomheders produkter og tjenesteydelser, og private, der typisk har en hobby eller interesse, de gerne vil dele med andre.

“Det, vi især har sat os for hele vejen igennem, og det, jeg mener er vores styrke, er, at vi har ekstrem fokus på brugervenlighed og på at gøre det nemt,” siger 123hjemmesides direktør, **Morten Elk**, der sammen med broderen **Jacob Elk** stiftede virksomheden tilbage i 2003, og i dag er på vej ud på en række nye, udenlandske markeder.

Samtidig erkender han blankt, at den hjemmesidetjeneste, han



123hjemmesides direktør og medstifter, Morten Elk, bruger en simpel klikstrategi til at skaffe kunder blandt små virksomheder og seriøse hobbydyrkere. Foto: Jonas Pryner Andersen

og broderen har lagt grunden til, langt fra er den mest avancerede, der findes på området.

“Nu skal man selvfølgelig passe på med, hvad man siger, men vi er nok det mest tilgængelige system,” mener Morten Elk.

Klar over vigtigheden

Direktøren forklarer, at de typiske kunder hos 123hjemmeside enten har en lille virksomhed eller en hobby, der er på vej til at blive kommerciel.

“De har brug for et sted at fortælle om det – enten af kommercielle grunde, eller bare fordi de gerne vil udstille, hvad det nu er, de er eksperter i. De har et behov lige som en større virksomhed, men de har ikke en webmaster,

de har ikke kompetencer, og de har ikke et budget,” fortæller han.

Morten Elk tilføjer, at kunderne typisk heller ikke har den store in-

“Hvis vi kan give dem et værktøj, hvor de klikker på ganske få knapper, er de rigtig glade”

Morten Elk, direktør og medstifter, 123hjemmeside

teresse i hjemmesider – ud over at være opmærksomme på betydningen af at have en.

“Så hvis vi kan give dem et værktøj,

hvor de klikker på ganske få knapper, og så er de oppe at køre og kan selv redigere, er de rigtig glade,” lyder direktørens elementære målsætning.

Begge brødre Elk har været med gennem hele internetudviklingen i Danmark og stod tilbage i 1990'erne bag webbureauet **Elk**, der i dag er en del af det digitale bureau **Creuna**. I dag er brødrene medejere af internetvirksomheden **Jubii**, der efter nogle år under udenlandsk ejerskab hos tyske **Lycos** blev købt tilbage på danske hænder i 2008.

Morten Elk er endvidere investor i den danske fildelingstjeneste **Ge.tt**, hvor brugerne gratis kan dele filer i ubegrænset størrelse.

pmc@borsen.dk

DET SKAL DU

Vent et år på ur inspireret af smartphones

Søren Jonas Bruun, ledende partner, 1st Corporate Technologies:

“Jeg ser frem til at kunne bruge **Pebble**. Det er et smart-ur, som integrerer meget af det, der ellers er ved at vokse fast på vores iPhone – på en ur-agtig måde. Mere tilgængelig og brugervenlig. Den dårlige nyhed er, at jeg først får produktet om et lille år, når det bliver lanceret.

Mit hjem er præget af integreret brug af **Apple**. Det gælder alt fra central lagring (Time Capsule) af musik og film til internetadgang via tv. Derudover har jeg fremtidens CO2-venlige 3d-pejs, der er udviklet af danske **Realfiction**.

På mobilapplikationssiden vil jeg fremhæve **Roskilde Festivals** app, hvor jeg før og under festivalen, som er mit årlige åndehul, kan navigere og nyde udvalget.

Og så er der **Endomondo**, som efterhånden er ved være “uimodståelig.” Jeg bruger f.eks. deres feature, hvor vi på et stafetløb for nylig kunne følge hinanden og se, hvor langt de andre var kommet, eller tilsvarende **Garmins** gadget, der gør det muligt at preload rute og uploade andres ture, sådan at man kører om kap med andre, der har kørt turen før.”



Foto: Magnus Møller



Toyota banker bankerne



TÆNK
ANBEFALER FEB 2012
PENGES
LIVSØKONOMI

Kilde: TÆNK Penge, februar 2012.

toyota.dk Se mere på toyota.dk.

Vind en miniferie i sommerlandet for hele familien på Sankt Helene i Tisvildeleje

Sankt Helene er ét af de Unikke Mødesteder Kongernes Nordsjælland byder dig, der forventer en særlig oplevelse med respekt for kvalitet, service og økonomi.

Scan QR koden, tilmeld dig vores nyhedsbrev og deltag i konkurrencen.



Hent en QR scanner i app store/
android market, aktiver og scan
med din smartphones kamera.

VisitNordsjælland

Se gode tilbud på www.unikkemødesteder.dk



Unikke Mødesteder i
Kongernes
Nordsjælland